

BTL-Àèöè

Btl-Management Agency ðàññiàòðèääàò BTL-óñèóãè, èàè êííièáèñ iàðèáòèíáíáúò iàðííðèýòèé, iðèçááííúò iíòèièçèðíáàòü êííiò èííèðáòíúò çààà-. Íñííáíáý çààà-à ñiáòèèèèñòíá BTL - ñíçááíèá ðááíòíñíííáíúò ñòáí iðíí-èàííáíèé, iíçáíèýðùèò iáèáíèáá ýòðáèð

Àèäü iðíí-àèöèé:

- iðííiòøí ií ñòáíá <iíiáàðíè çà iíèóíèó> iðíáááíèá èííièáèñà iàðííðèýòèé ñ óàèùð óááèè-áíèý iáúáíà iðíáàè è iíáùðáíèý óçíááá

- èíííóèüòàòèý ií iðíáèèááííiò ðíáàðò á ðíðáíáíè òí-èá - iííóèýðèçàòèý òíáàðà ióòáí iðýíúò iðíáàè, àèòèáíúò iíýñíáíèé iíèíæò

- áááóñòàòèý øèðíèí èñííèüçòáòñý äèý iðíáàèæáíèý iðíáóéòíá ièòáíèý è iáíèèèá. Ýòí ñáíáý ðàñíðíñòðáíáíáý iðííiòøí-àèöèý iá èèáí ááí èçíáíáíèýð.

- ñýííèèíá, èàè iðááèèí, iðíáíáèòñý iðè áúáíáá iá ðúííè èà-áñòááííí iíáíáí iðíáóéòà iòðáñèè, èèáí iðè èçíáíáíèè ñáíèñòá ñóúáñòá áúááèèòü iáíí èèè iáñèíèüèí èà-áñòááííúò iòèè-èè ñáííèèíáóáííáí òíáàðà iò òíáàðíá òíè æá áðóííú, ií iðíèçáíáèíúò áðóáèèè èííiá

- ðàçáà-à èèñòíáíè ó iáòðí, iá óèèòá, ó òíðáíáúò òáíòðíá è á áðóáèò iáñòáò iáññíáíáí ñèííèáíèý èðááé, ñðáàè èíòíðúò Áú àèàè -áñòü iðáà-áííè áóáèòíðèè ááòííáèèèñòíí ñòáíáèòñý -èòàðáèáí èíòíðíàòèè, èíòíðòð Áú òíòèòá áííáñòè; ýòí ðàçáà-à èèñòíáíè áùðáíáðá-èñèáííúè; èèñòíáèè iíáòò áèèááúáàòüñý á áàçáòü è æóðíáèü, ááðáñàòàè èíòíðúò ýáèýðòñý iíáíèñ-èèè èçááíèé (iðíáóéòà)