

Òàèíñòâáííúé ïñéóíàòâëü

Òáóííëíãëÿ Mystery Shopping (Òàèíñòâáííäÿ ïñéóíëà)- ìáóíá ìàðéâòèíáííáí ãññéâáííáíëÿ, çáâà-à èíòíðíáí-áíàèèç è íöáíëà èà-á ìáòíàèèà íáèââââò òíèèâëüíúè àíçííæííñòÿè á ðàçèè-íúò íáèàñòÿò:

- Èííòðíèèðóáò è èçíáðÿáò èà-áñòáí íéàçúââáííáí ñáðâèñà
- Ñíèæââò ñòáíáíü òâéó-áñòè ïòðááèòâëüñéíé àóâèòíðèè
- Èíóíðíèèðóáò ñíòðóáíèèíá í òí,÷-òí âàæíí á íáñéóæèââáíèè ïòðááèòâèèáé
- Ñòèòíèèèðóáò íáíáóííáèíúè íáðàç ááèñòâéé ñíòðóáíèèíá ñ ïííüüð ïòèâéèðóðóèò ñèñòáí àíçííáðíæâáíëÿ
- Íááñíá-èâââò íáðáóíóð ñáÿçü ñ "íáðááíáí èðáÿ"
- Íááñíá-èâââò èà-áñòáí ïíñòââéÿáíüò òíááðíá è óñéóá
- Ìíâââðæèâââò ïðíáðáíü ïðíáèèæáíëÿ
- Ìíóúâñòâéÿáò àóâèò óáí è ñííòââòñòâéÿ ñòáíáàðòáí ìáð-áíáàéçèíáà
- Ìíçáíëÿáò áíáèèçèðíáàòü èííéóðáíòíá
- Ìíâòââðæâââò äáííüá ìàðéâòèíáííáí ãññéâáííáíèé
- Ðàñéòüâââò íáíáóííáèííòü äíííèéòâëüííáí íáó-áíëÿ è àíçííæííñòè äëÿ ðíñòà ïðíáàæ
- Áââò àíçííæííñòü íááñíá-èòü ïíçèòèáíüá íóííáíëÿ ñ ïòðááèòâëÿè
- Ìíâââðæèâââò ÷-áñòííòü ðááíòíèèíá

Íáèàñòè ïðèèèíáíëÿ:

- Ááíèè
- Ðáñòíðáíü
- Ðíçíè-íáÿ òíáííáëÿ
- Èèííòââòðü
- Ìðíèçáííáèòâèè òíááðíá
- Ðàçáèââèòâëüíüá òáíòðü
- Èíòáðíáò ìáâàçèíü
- Íçáíðíáèòâëüíüá/ñííðò èéóáú
- Óðáí-áéçèíáíüá èíííáíèè
- Èóðüáðñéèá/ððáíñíðòíüá èíííáíèè
- Áñòèèéòü
- È íííáèà äðóâèà

Òáóííëíãëÿ Mystery Shopping ñíñòíèò èç íáñéíëüèèò ÿòáííá:

- Ìíðáââèèáíèà òâèèé
- Ìíâáíòíáèà è ñíáèàñíááíèà èââáíá
- Ñíñòââèáíèà è ñíáèàñíááíèà áíéáòü
- Ìíááíð ñííòòáðíá
- Óðáííá-èíñòðóéòâè ñííòòáðíá
- Ìðíáâðèà íáúáèòà ñííòòáðíí

- Çàïïëíáíëá áíëáòú ñïïòòáðïï
- Ìðíááðèá è áíàèèç äáííúð
- Ñïñòááëáíëá ìð-áòíá è áúðááíòèá ðáêííáíáàòèé
- Íáðááà-à ìð-áòíá è ðáêííáíáàòèé çàêàç-èéó
- Ìðáçáíòàòèÿ ðáçóëüòàòíá ìðíááðíê

Íáèáíëáá ÿððáèòèáíí äáéñòáóðò ïïñòíÿííá ìðíáðáííü èññèááííááíëÿ èà-áñòáá íáñèóæèááíëÿ, èíáðùèá òáðáèòáð ïíèòíðèíáá.